

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Марийский государственный университет»



Проректор по учебной работе

Э.М. Воронцова

2022г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

Контент для социальных сетей

Йошкар-Ола
2022 год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель реализации программы

Целью программы является формирование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации

- создание и редактирование информационных ресурсов.

1.2. Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом:

Профессиональный стандарт – Специалист по информационным ресурсам (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года N 629н).

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на формирование следующих профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности.

Виды деятельности*	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
Создание и редактирование информационных ресурсов	ПК. 01 Поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте		Умение искать информационные поводы для сообществ подразделения в социальных сетях, умение проводить фактчекинг (проверку информации) перед публикацией материала в социальных сетях	Знание видов контента для социальных сетей, жанров журналистики, методов сбора информации
	ПК. 02 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта		Умение формировать команду для ведения сообщества, умение работать с аудиторией сообщества (комментарии, личные сообщения), формировать контент-план для сообщества подразделения	Знание специфики взаимодействия с аудиторией в социальных сетях

1.4. Категория обучающихся: слушатели с наличием высшего или среднего профессионального образования.

1.5. Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.6. Трудоемкость программы

Трудоемкость программы – 20 часов.

1.7. Выдаваемый документ по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	В том числе			Формы текущего контроля	Формы промежуточной аттестации
			лекции	практич. и лаборат. занятия	Самостоятельная работа		
1.	Разнообразие социальных сетей. Виды сообществ в социальной сети «ВКонтакте»	2	2			Устный опрос	
2.	Оформление группы в ВК	2		1	1	Творческое задание	
3.	Контент-план для сообщества. Особенности репостов в сообществе ВК. Оценка эффективности постов	2		1	1	Творческое задание	
4.	Виды контента для социальных сетей	4	2		2	Творческое задание	
5.	Специфика создания медиатекста для социальных сетей	2	2			Устный опрос	
6.	Работа с аудиторией сообщества в ВК	2	1		1	Творческое задание	
7.	Понятие лингвистической безопасности и цифрового следа в сообществах ВК	2	2			Устный опрос	
	Итоговая аттестация	4				Творческое задание	
	Итого	20					