

знать:

- подходы к анализу ниши с помощью сервисов аналитики для Wildberries и Ozon;
- подходы к анализу конкурентов для выбора товарной ниши на Wildberries и Ozon;
- методы расчета юнит-экономики товара на Wildberries и Ozon;
- подходы к поиску поставщиков товара для продажи на маркетплейсах Wildberries и Ozon.

уметь:

- проводить анализ товарных ниш с помощью конкретных данных сервисов аналитики для Wildberries и Ozon, в том числе проводить анализ категорий товаров, анализ отдельных товаров, анализ трендов Wildberries и Ozon;

- проводить анализ конкурентов с помощью конкретных данных сервисов аналитики для Wildberries и Ozon, в том числе анализировать долю рынка конкурента, ценовую политику конкурента, количественный анализ продаж конкурента, остатки товаров на складе и полученную и упущенную выручку конкурента;

- проводить поиск поставщиков товара для продажи на маркетплейсах Wildberries и Ozon, анализировать коммерческие предложения производителей;

- рассчитывать юнит-экономику товара на Wildberries и Ozon с учетом стоимости логистики, хранения, услуг фулфилмента, налогового режима поставщика.

Категория обучающихся (возраст): лица, имеющие среднее образование.

Форма обучения: очная

Режим занятий: 6 часов в день, 3 дня, всего: 18 часов в неделю.

Трудоемкость программы: 18 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной работы) работы. Общий срок обучения – 3 дня.

2. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование модулей /разделов/ дисциплин	Всего, час.	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Форма аттестации
			всего	в том числе практич. и лаборат. занятия		
1.	Сервисы аналитики для маркетплейсов Wildberries и Ozon	4	1	1	2	устный опрос
2.	Анализ ниш на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Анализ трендов.	4	1	1	2	устный опрос
3.	Анализ конкурентов и категорий товаров на Wildberries и Ozon	4	1	1	2	устный опрос
4.	Анализ экономических показателей продаж поставщиков Wildberries и Ozon.	4	1	1	2	устный опрос
	Итоговая аттестация	2	4	4	8	Зачет
	Итого:	18				